

## Modulo Standard – Digital Marketing

Questo modulo illustra i concetti essenziali e le competenze di base di digital marketing, tra cui la creazione di una presenza sul web, l'ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca (SEO), l'utilizzo di piattaforme di social media, la realizzazione di marketing e pubblicità online attraverso una serie di servizi, così come il monitoraggio e le campagne di miglioramento attraverso l'utilizzo di strumenti di analytics.

Chi supera la prova d'esame per questo modulo è in grado di:

- Comprendere i concetti fondamentali relativi al digital marketing, inclusi i vantaggi, le limitazioni e la pianificazione.
- Comprendere le diverse possibilità di presenza sul web e come selezionare parole chiave utili all'ottimizzazione sui motori di ricerca.
- Riconoscere diverse piattaforme di social media e impostare e usare le piattaforme più comuni.
- Comprendere come una efficiente gestione dei social media sia di supporto alla promozione e alla "lead generation".
- Usare un servizio di gestione dei social media per pianificare la pubblicazione di contenuti e impostare le notifiche.
- Comprendere le varie possibilità del marketing e della pubblicità online, incluso il marketing sui motori di ricerca, via posta elettronica e su dispositivi mobili.
- Comprendere e usare i servizi di analisi per controllare e migliorare le campagne.

### QUALI SONO I VANTAGGI DI QUESTO MODULO?

- Questo modulo definisce i concetti e le competenze fondamentali relativi ai principi di base del digital marketing.
- Certifica le buone pratiche da applicare nella creazione di contenuto per i siti internet.
- Sviluppata con il contributo di esperti in materia e professionisti internazionali di digital marketing.
- Questo processo garantisce la rilevanza dei contenuti del modulo.

### COME INIZIARE?

Per saperne di più e per individuare il più vicino Test Center accreditato, accedere alla pagina [www.aicanet.it/certificazioni-informatiche](http://www.aicanet.it/certificazioni-informatiche)

### DESCRIZIONE DEL SYLLABUS

CATEGORY	SKILL SET
Concetti di digital marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetti fondamentali</li> <li>• Pianificazione</li> </ul>
Presenza sul web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opzioni di presenza sul web</li> <li>• Considerazioni sui siti internet</li> <li>• SEO - Search Engine Optimisation</li> </ul>
Impostazione di social media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piattaforme di social media</li> <li>• Account su social media</li> </ul>
Gestione di social media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi di gestione di social media</li> <li>• Attività di marketing e promozione</li> <li>• Coinvolgimento, lead generation e generazione di vendite</li> </ul>
Marketing e pubblicità online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicità online</li> <li>• E-mail marketing</li> <li>• Mobile marketing</li> </ul>
Analytics	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per iniziare</li> <li>• Web Analytics</li> <li>• Social media insights</li> <li>• Analytics per e-mail e online marketing</li> </ul>

